



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Master of Science

Studienplan



uni-hohenheim.de/hmwl-msc

INHALTSVERZEICHNIS

Glossar	3
Allgemeine Informationen zum wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studium	4
Aufbau des wirtschaftswissenschaftlichen Master-Studiums	6
Verbindlichkeit der Lehrveranstaltungen	8
Verlauf des Studiums	9
Grundlegender Masterbereich	10
Wahlbereich betriebliche Ausrichtung	12
Wahlbereich schulische Ausrichtung	14
Eigene Notizen	24
Termine	27

■ GLOSSAR

Amtliche Mitteilung	AM
Fachdidaktische Übung	FÜ
Fachpraktische Prüfung	FP
Hausarbeit	HA
Klausur	K
Kolloquium	KQ
Leistung in der Übung	ÜL
Mündliche Leistung	MDL
Pflicht	P
Referat	REF
Semesterwochenstunden	SWS
Seminar	S
Übung	Ü
Vorlesung	V
Vorlesung mit Seminar	VS
Vorlesung mit Übung	VÜ
Wahlpflicht	W

Wichtig:

Die in diesem Studienplan enthaltenen Angaben, insbesondere die über Regelungen zur Zulassung, zur Prüfungsdurchführung und zum Aufbau der einzelnen Fächer, können Änderungen unterliegen. Die hier gemachten Angaben erfolgen daher ohne Gewähr, verbindlich sind jeweils die von den offiziellen Gremien beschlossenen Regelungen.

Grundlage des vorliegenden Studienplans ist die Prüfungsordnung vom 21.11.18 (AM Nr. 1195 mit den entsprechenden Änderungssatzungen vom 28.08.19 (AM Nr. 1237) und vom 18.11.19 (AM Nr. 1252), zuletzt geändert am 25.09.2020 (AM Nr. 1293).

Diesen Studienplan finden Sie auch online unter wiso.uni-hohenheim.de/studienplaene. In der dort veröffentlichten PDF-Version können Sie die Hyperlinks aktivieren, welche Sie in der vorliegenden Druckfassung an der Unterstreichung erkennen.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Zielsetzung

Ziel des Studiengangs ist es, eine vertiefte wissenschaftliche Ausbildung in Wirtschaftswissenschaften zu vermitteln. Aufbauend auf einem grundständigen Hochschulstudium bietet der Master-Studiengang die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung. Absolventinnen und Absolventen überblicken die Zusammenhänge der gewählten Fachrichtung und sind in der Lage, tiefergehende wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse anzuwenden, um als Führungskräfte bzw. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler in vielfältigen Berufsfeldern tätig zu sein.

Voraussetzungen

Zum Studium zugelassen werden Absolventinnen und Absolventen eines mindestens dreijährigen Bachelor-Studiengangs in Wirtschaftswissenschaften im In- und Ausland oder einem mindestens dreijährigen Hochschulstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, welches in der Bundesrepublik Deutschland erfolgreich abgeschlossen wurde. Näheres regelt die Zulassungsordnung.

Informationsmöglichkeiten

Grundlegende Informationen über Studieninhalte, Studienaufbau, -ablauf, Bewerbung und Prüfungsangelegenheiten erhalten Studieninteressierte und Studierende bei der Zentralen Studienberatung (ZSB) bzw. dem Studieninformationszentrum (SIZ) der Universität. Über die beruflichen Einsatzmöglichkeiten und alle Fragen rund um den Berufseinstieg informiert und berät das C@reerCenter Hohenheim. Die fachliche Studienberatung, insbesondere was Inhalte des Studiums und Wahlmöglichkeiten betrifft, wird von den Fachstudienberatern in den Instituten durchgeführt.

Studien- und Prüfungsplan

Der Studienplan erläutert die Prüfungsordnung. *Für einen erfolgreichen Studienverlauf ist die Kenntnis und Einhaltung der Regelungen der Prüfungsordnung zwingend erforderlich!* Der vorliegende Studienplan soll den Studierenden auf Grundlage der Prüfungsordnung die Planung ihres individuellen Studienverlaufs erleichtern. Diese Planung dient als Grundlage für den persönlichen Studien- und Prüfungsplan, der unter Berücksichtigung der in der Prüfungsordnung genannten Vorgaben und Fristen von den Studierenden selbst erstellt wird.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM WIRTSCHAFTSWISSENSCH. MASTER-STUDIUM

Studienaufbau: Module | Lehrinhalte | Lehrveranstaltungen

Das Master-Studium ist auf eine Regelstudienzeit von vier Fachsemestern ausgelegt und modular aufgebaut. Pro Semester werden idealtypisch fünf Module erfolgreich absolviert werden. Die Lehrveranstaltungen eines Moduls finden in der Regel innerhalb eines Semesters statt. Zu den Modulen existieren detaillierte Beschreibungen der Lehrinhalte, die in HohCampus unter Studienangebot und Modulbeschreibungen verfügbar sind. Anhand der Namen der Lehrveranstaltungen können Sie den Stundenplan des bevorstehenden Semesters mit Hilfe des jeweils zu Semesterbeginn bereitgestellten Vorlesungsverzeichnisses erstellen.

Leistungspunkte

Für das mit jedem Modul verbundene Arbeitspensum („workload“) werden sechs ECTS-Credits vergeben (nachfolgend zur besseren Lesbarkeit als Credits bezeichnet). Für die Master-Thesis werden 18 Credits vergeben. Das Master-Studium umfasst insgesamt 120 Credits. In jedem Modul sind studienbegleitend – im Modulkatalog (s.o.) definierte – Leistungen zu erbringen, die benotet werden. Eine Leistung gilt als bestanden, wenn sie mindestens mit der Note 4,0 bewertet wurde.

Prüfungen

Die Prüfungen finden im Anschluss an die Vorlesungsperiode bzw. vor Beginn der nächsten Vorlesungsperiode statt. Die Vorlesungsperiode im Wintersemester beginnt in der Regel Mitte Oktober und endet Ende Januar/Anfang Februar. Die Vorlesungsperiode im Sommersemester beginnt in der Regel Mitte April und endet in der zweiten Juli-Hälfte. Die Anmeldung zu Prüfungsleistungen erfolgt über das Prüfungsamt während des (vom Prüfungsamt festgelegten) Anmeldezeitraums. Die Termine sind unter uni-hohenheim.de/pruefung oder über HohCampus verfügbar. Das An- und Abmeldeverfahren zu Prüfungsleistungen ist in der Prüfungsordnung geregelt.

Master-Thesis

Die Master-Thesis soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer gegebenen Frist ein Problem aus dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften selbständig unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten. In der Regel wird die Master-Thesis im Verlauf des vierten Studiensemesters angefertigt.

AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

Das wirtschaftswissenschaftliche Master-Studium gliedert sich in vier Bereiche: Der grundlegende Masterbereich umfasst 18 Credits. Der Bereich Erziehungswissenschaft umfasst 48 Credits, der Wahlbereich umfasst 36 Credits und die Master-Thesis 18 Credits.

Der grundlegende Masterbereich umfasst vier Module zu je 6 Credits, von denen drei zu wählen sind

- Applied Quantitative Methods
- Multivariate Data Analysis
- Modelling and Decision Making
- Theory of the Firm and Corporate Governance

Der Bereich Erziehungswissenschaft besteht aus den folgenden Modulen zu je 6 Credits:

- | | |
|------------------------|--|
| • Didaktik | • Erziehungswissenschaftliche Themen |
| • Berufserziehung | • Schwerpunkt-Seminar Pädagogik/Didaktik |
| • Wirtschaftspädagogik | • Schulpraktische Studien Modul 1 |
| • Berufswahl | • Schulpraktische Studien Modul 2 |

Der Wahlbereich gliedert sich in eine schulische und eine betriebliche Ausbildung. Eine der beiden Ausrichtungen ist zu wählen.

In der schulischen Ausrichtung stehen folgende Bereiche zur Wahl, von denen einer zu wählen ist:

- | | |
|--|-------------------------|
| • Rechnungswesen | • Wirtschaftsinformatik |
| • Geschichte und politische Wissenschaft | • Katholische Theologie |
| • Evangelische Theologie | • Deutsch |
| • Englisch | • Mathematik |
| • Sport* | |

In der betrieblichen Ausrichtung gibt es den Bereich

- Human Resource Management

Das Thema der Master-Thesis ist aus dem Bereich Erziehungswissenschaft, den gewählten Modulen im Grundlagenbereich oder aus einem Bereich aus dem Wahlbereich zu wählen. Wenn das Thema aus einem der Bereiche aus dem Wahlbereich zur schulischen Ausrichtung gewählt wird, so muss der pädagogische Bezug zum Thema gewährleistet sein.

* siehe auch S. 8

AUFBAU DES WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHEN MASTER-STUDIUMS

MASTER-THESIS (18 Credits)

WAHLBEREICH (36 Credits)

Eine der Ausrichtungen ist zu wählen:

Wahlbereich zur schulischen Ausrichtung

Einer der folgenden Bereiche ist zu wählen:

Rechnungswesen | Wirtschaftsinformatik |
Geschichte und Politische Wissenschaft |
Katholische Theologie | Evangelische Theologie |
Deutsch | Englisch | Mathematik | Sport

Wahlbereich zur betrieblichen Ausrichtung

Human Resource Management

BEREICH ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT (48 Credits)

Didaktik (6 Credits)

Berufserziehung (6 Credits)

Wirtschaftspädagogik (6 Credits)

Berufswahl (6 Credits)

Erziehungswissenschaftliche Theorien (6 Credits)

Schwerpunkt-Seminar Pädagogik / Didaktik (6 Credits)

Schulpraktische Studien Modul 1 (6 Credits)

Schulpraktische Studien Modul 2 (6 Credits)

GRUNDLEGENDER MASTERBEREICH (18 Credits)

Aus folgenden 4 Modulen sind 3 Module zu wählen:

Applied Quantitative Methods | Managerial Economics | Multivariate Data
Analysis | Modelling and Decision Making

■ VERBINDLICHKEIT DER LEHRVERANSTALTUNGEN

Die Pflichtveranstaltungen im grundlegenden Bereich sind in den Übersichten in der Spalte Verbindlichkeit (abgekürzt mit „Verb.“) mit P gekennzeichnet.

In den wählbaren Fächern sind die obligatorischen Veranstaltungen mit P ausgewiesen. Wahlpflichtveranstaltungen, die von den Studierenden hinzugewählt werden müssen, sind mit W bezeichnet.

Die Wahlpflichtveranstaltungen werden jeweils nach Maßgabe des verfügbaren Lehrangebots zugelassen.

Ist bei einer Veranstaltung mehr als eine Semesterlage angegeben, so ist dies als alternatives Angebot zu verstehen, das heißt die Veranstaltung muss weder mehrmals besucht werden, noch erstreckt sie sich über mehrere Semester. (Die erstgenannte Ziffer gilt als Empfehlung.)

Für den Bereich Sport ist eine Sporteingangsprüfung vorgeschrieben. Die Anmeldephase endet am 15. Mai, die Onlineanmeldung für die Sporteingangsprüfung beginnt am 15. März.

VERLAUF DES STUDIUMS

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Didaktik (6 Credits)	Berufserziehung (6 Credits)	Berufswahl (6 Credits)	Schwerpunkt-Seminar Pädagogik/Didaktik (6 Credits)
Applied Quantitative Methods** (6 Credits)	Wirtschaftspädagogik (6 Credits)	Erziehungswissenschaftliche Theorien (6 Credits)	Schwerpunkt-Seminar (6 Credits)
Multivariate Data Analysis** (6 Credits)	Schulpraktische Studien Modul 1 (6 Credits)	Schulpraktische Studien Modul 2 (6 Credits)	Master-Arbeit (18 Credits)
Modelling and Decision Making** (6 Credits)	Modul 2 (6 Credits)	Modul 4 (6 Credits)	
Theory of the Firm and Corporate Governance** (6 Credits)	Modul 3 (6 Credits)	Modul 5 (6 Credits)	
Modul 1 (6 Credits)			



Pflichtmodule
 Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaft

Wahlbereich* mit betrieblicher oder schulischer Ausrichtung

* Es kann nur eine der beiden Ausrichtungen gewählt werden.
 ** Drei der vier Pflichtmodule sind zu wählen.

GRUNDLEGENDER MASTERBEREICH

GRUNDLEGENDER MASTERBEREICH (verantwortlich: Prof. Dr. Julia Warwas)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5103-440	Applied Quantitative Methods	WP ¹⁾	1.	K	Applied Quantitative Methods	VÜ	3	6 (PL)
5301-470	Multivariate Data Analysis	WP ¹⁾	1.	K	Multivariate Data Analysis	VÜ	3	6 (PL)
5303-490	Modelling and Decision Making	WP ¹⁾	1.	K	Modelling and Decision Making	VÜ	3	6 (PL)
5302-530	Theory of the Firm and Corporate Governance	WP ¹⁾	1.	K	Managerial Economics	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								18

¹⁾ Von den vier Modulen sind drei Module zu wählen

ERZIEHUNGSWISSENSCHAFT

Erziehungswissenschaft (verantwortlich: Prof. Dr. Julia Warwas)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5601-520	Didaktik	P	2.	MDL	Grundlagen der allgemeinen Didaktik	V	2	6 (SL)
					Übung zu Grundlagen der allgemeinen Didaktik	Ü	1	
5601-510	Berufswahl ¹⁾	P	2.	K	Berufswahl, berufliche Erstausbildung & berufliche Weiterbildung	V	2	6 (SL)
					Übung zu Berufswahl, berufliche Erstausbildung & berufliche Weiterbildung	Ü	1	
5602-510	Berufserziehung	P	2.	K	Geschichte & Theorie der Berufserziehung	V	2	6 (PL)
					Übung zu Geschichte & Theorie der Berufserziehung	Ü	1	
5601-610	Erziehungswissenschaftliche Theorien	P	3.	K	Erziehungswissenschaftliche Theorien	V	2	6 (SL)
					Übung zu Erziehungswissenschaftliche Theorien	Ü	1	
5602-620	Wirtschaftspädagogik	P	3.	HA K	Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	V	2	6 (PL)
					Übung zu Einführung in die Wirtschaftsdidaktik	Ü	1	
5600-530	Schwerpunkt-Seminar Pädagogik/Didaktik	P	3./4.	HA / REF	Schwerpunkt-Seminar Pädagogik/Didaktik	S	2	6 (SL)
5600-420	Schulpraktische Studien Modul 1	P		HA ²⁾	Schulpraktische Studien Modul 1	PR	-	6
5600-520	Schulpraktische Studien Modul 2	P		HA ²⁾	Schulpraktische Studien Modul 2	PR	-	6
SUMME								48

¹⁾ Bei den nicht-affinen Zweifächern kann das jeweilige Modul Fachdidaktik das Modul Berufswahl der Erziehungswissenschaften ersetzen.

²⁾ Leistung wird nachgewiesen durch das Nachweisformular "Schulpraktische Studien".

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (verantwortlich: Prof. Dr. Marion Büttgen)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5702-420	Human Resource Management	WP ¹⁾	1.	K	Human Resource Management	VÜ	3	6 (PL)
5704-450	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	WP ¹⁾	1.	K/ÜL	Strukturgleichungsmodellierung im Marketing	VÜ	3	6 (PL)
5703-510	Entrepreneurship	WP ¹⁾	2.	K	Entrepreneurship	VÜ	3	6 (PL)
5701-460	Verhandlungsmanagement	W	1.	K	Verhandlungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5703-420	Unternehmensplanspiel	W	1./2.	HA REF	Unternehmensplanspiel	S	3	6 (SL)
5702-450	Integratives Wertschöpfungsmanagement	W	2.	K	Integratives Wertschöpfungsmanagement	VÜ	3	6 (SL)
5701-550	Business Development	W	2.	K	Business Development	VÜ	3	6 (SL)
5701-540	Branding	W	2.	K	Branding	VÜ	3	6 (SL)
5704-530	Relationship Management	W	2.	K	Relationship Management	VÜ	3	6 (SL)
5705-510	Consumer Behavior	W	2.	K	Consumer Behavior	VÜ	3	6 (SL)
5606-510	Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung	W	2.	HA	Theorien, Methoden und Praxis der qualitativen Organisationsforschung	VÜ	3	6 (SL)
5703-430	Entrepreneurial Marketing	W	3.	K ÜL	Entrepreneurial Marketing	VÜ	3	6 (SL)
5604-520	Management-Ethik	W	3.	K	Management-Ethik	VÜ	3	6 (SL)
5705-420	Marketing Controlling	W	3.	K	Marketing Controlling	VÜ	3	6 (SL)
5704-610	Dienstleistungsmarketing	W	3.	K HA	Dienstleistungsmarketing	VÜ	3	6 (SL)
5701-610	Industriegütermarketing	W	3.	K	Industriegütermarketing	VÜ	3	6 (SL)
5702-430	Management-Projekt	W	3.	HA REF	Projekt zum Management	S	3	6 (SL)
5704-620	Projekt zu Marketing- & Management-Insights	W	3.	HA REF	Projekt zu Marketing- & Management-Insights	S	3	6 (SL)
5701-710	Hot Topics des Marketing	W	4.	K	Hot Topics des Marketing	VÜ	3	6 (SL)

WAHLBEREICH BETRIEBLICHE AUSRICHTUNG

Schwerpunktseminare								
5702-440	Schwerpunktseminar Management	P	2./3.	HA REF	Schwerpunktseminar Management	S	3	6 (SL)
5701-440	Schwerpunktseminar Marketing	P	4.	HA REF	Schwerpunktseminar Marketing	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Es sind zwei der mit WP gekennzeichneten Module zu wählen.

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

RECHNUNGSWESEN (verantwortlich: Prof. Dr. Dirk Hachmeister)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5101-450	Treasury Management	WP ¹⁾	1.	K	Treasury Management Business Forecasting	VÜ V	3 1	6 (PL)
5101-570	Konzernrechnungslegung nach IFRS		2.	K	Konzernrechnungslegung nach IFRS	VÜ	4	6 (PL)
5103-420	Controlling-Instrumentarium	WP ¹⁾	1.	K	Controlling-Instrumentarium	V	2	6 (PL)
5103-510	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen		2.	K ÜL	Entscheidungsorientiertes Rechnungswesen	VÜ	4	6 (SL)
5103-610	Integratives Controlling		3./4.	MDL	Controlling-Integrationskolloquium	KQ	2	6 (PL)
5101-550	Treasury Accounting ²⁾	W	2.	K	Treasury Accounting	V	3	6 (SL)
5101-560	Sonderbilanzen ²⁾	W	2.	K	Sonderbilanzen	V	2	6 (PL)
					Sonderfragen der Rechnungslegung nach IFRS	V	1	
5101-470	Jahresabschluss ²⁾	W	2.	K	Jahresabschluss nach HGB	V	2	6 (PL)
					Internationale Rechnungslegung	V	1	
5101-510	Unternehmensakquisition ²⁾	W	3.	K	Akquisitionsfinanzierung	V	1	6 (SL)
					Mergers & Acquisitions	V	2	
5103-410	Controlling-Anwendungen	W	1.	K	Management & Controlling in Health Care Organisations ³⁾	VÜ	2	6 (SL)
			2.	K ÜL	Master-Basisübung zum Controlling ³⁾	Ü		
			2.	K	Corporate Compliance ³⁾	V		
			3.	ÜL	Betriebliche Umsetzung von Controlling-Konzepten ³⁾	Ü		
			3.	K	Ein Überblick über die Wirtschaftsprüfung & ihr Umfeld – Grundlagen & Grundsätze ³⁾	V		
3.	K	Rechtsaspekte im Finanzcontrolling ³⁾	V					
5501-570	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	W	2.	K	Unternehmensnachfolge im Mittelstand	V	3	6 (SL)
5204-540	Empirical Public Economics	W	2.	K	Empirical Public Economics	V	2	6 (SL)
					Empirical Public Economics	Ü	2	

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

Schwerpunktseminare (Zwei Seminare sind zu wählen, eins davon muss aus dem Gebiet der gewählten Wahlpflichtmodule stammen)								
5101-620	Schwerpunktseminar Accounting	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Accounting	S	2	6 (SL)
5103-430	Schwerpunktseminar Controlling	WP	3./4.	HA REF	Schwerpunktseminar Controlling	S	2	6 (SL)
SUMME								36

¹⁾ Eine der mit WP gekennzeichneten Modulkombinationen ist zu wählen. Die Module der nicht gewählten Kombinationen können als Wahlmodule gewählt werden.

²⁾ Es dürfen höchstens zwei der vier gekennzeichneten Module gewählt werden.

³⁾ Zwei der Veranstaltungen des Moduls sind zu wählen.

WIRTSCHAFTSINFORMATIK (verantwortlich: Prof. Dr. Mareike Schoop)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5801-410	Interorganizational Negotiations	P	1.	K ÜL	Advanced Negotiation Management	VÜ	3	6 (PL)
5801-510	Information Management	P	2.	K	Document Management & Workflow	VÜ	3	6 (PL)
5801-520	System Management	P	2.	K	Web Applications & Internet Technology	VÜ	3	6 (SL)
5801-610	Project Management	P	3./4.	K	Project in Information Systems	S	3	6 (SL)
5803-420	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	P	1./3.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 1	VÜ	3	6 (SL)
5803-520	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	P	2./4.	K	Supply Chain Planning & Advanced Planning Systems 2	VÜ	3	6 (PL)
SUMME								36

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

GESCHICHTE UND POLITISCHE WISSENSCHAFT (verantwortlich: Prof. Sibylle Lehmann-Hasemeyer, Ph.D.)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5210-440	Globalization and History	P	2.	K	Globalization and History	V	2	6 (SL)
					Globalization and History	Ü	2	
5210-450	This time is different	P	1.	K HA MDL	Economic History	V	2	6 (PL)
					Economic History	Ü	2	
6674-510	Einführung in die Analyse & den Vergleich politischer Systeme	P	2./4.	K	Einführung in die Analyse & den Vergleich politischer Systeme	V	2	6 (SL)
5210-540	Unternehmensgeschichte	P	2./4.	K	Unternehmensgeschichte	V	2	6 (PL)
					Archivübung	Ü	1	
6675-540	Einführung in die Politische Theorie	P	2./4.	K	Einführung in die Politische Theorie	V	2	6 (PL)
5210-530	Seminar	P	4./2.	HA REF	Master-Seminar	S	2	6 (SL)
SUMME								36

KATHOLISCHE THEOLOGIE (verantwortlich: Prof. Dr. Michael Schramm)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5604-440	Religionsphilosophie	P	1.	HA	Religionsphilosophie	S	2	6 (SL)
5604-430	Kirchengeschichte 1/Gotteslehre	P	1.	K	Sozial- & Gesellschaftsgeschichte	V	3	6 (PL)
					Gotteslehre	V	2	
5604-530	Kirchengeschichte 2/Christologie	P	2.	K	Frömmigkeits- & Theologiegeschichte	VS	2	6 (SL)
					Christologie	V	2	
5604-540	Theologische Ethik 2	P	2.	MDL	Angewandte Theologische Ethik	V	2	6 (SL)
					Übung Bioethik, Wirtschaftsethik, Technikethik	Ü	1	
5604-610	Biblische Theologie 3	P	3.	K	Zentrale Themen alt- & neutestamentlicher Theologie	V	4	6 (PL)
					Übung zu den zentralen Themen alt- & neutestamentlicher Theologie	Ü	1	
5604-620	Offenbarung & Weltreligionen	P	3.	MDL	Offenbarung & Theologie der Weltreligionen	V	2	6 (SL)
					Lektürekurs Weltreligionen	Ü	1	
5604-710	Religionspädagogik 3: Fachdidaktik ¹⁾	W	4.	HA	Theorien des Religionsunterrichts	V	2	6 (SL)
					Praxis des Religionsunterrichts an Beruflichen Schulen (mit Hospitation)	Ü	1	
SUMME								36 / 42

¹⁾ Bei Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktfach Erziehungswissenschaft das Modul Berufswahl.

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

EVANGELISCHE THEOLOGIE (verantwortlich: Prof. Dr. Ulrich Mell)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits
5603-430	Grundlagenmodul Religionswissenschaft	P	1.	HA	Einführung in die Religionswissenschaft	V	2	6 (SL)
			2.		Thema der Religionswissenschaft	S	2	
5603-410	Aufbaumodul Biblische Theologie: Altes Testament	P	1.	K	Altes Testament 1	VÜ	3	6 (PL)
			2.		Altes Testament 2	V	2	
5603-420	Aufbaumodul Biblische Theologie: Neues Testament 1	P	1.	K	Neues Testament 1	VÜ	3	6 (PL)
5603-710	Aufbaumodul Biblische Theologie: Neues Testament 2	P	4.	HA	Neues Testament 2	VÜ	3	6 (SL)
					Thema des Neuen Testaments	S	2	
5603-610	Aufbaumodul Kirchengeschichte	P	3.	K	Kirchengeschichte im Überblick	V	2	6 (PL)
			2.		Thema der Neueren Kirchengeschichte	S	2	
5603-510	Aufbaumodul Systematische Theologie	P	2.	MDL HA ¹⁾	Thema der Dogmatik oder Ethik	S	2	6 (SL)
			3.		Dogmatik	VÜ	3	
5603-620	Aufbaumodul Religionspädagogik ²⁾	P	4.	MDL HA ¹⁾	Religionspädagogik des BRU	V	2	6 (SL)
		W	3.		Didaktik des BRU	S	2	
		W	4.		Didaktik der Biblischen Theologie	S		
		W	3.		Didaktik der Kirchengeschichte	S		
		W	4.		Didaktik der Systematischen Theologie	S		

SUMME

36 / 42

¹⁾Die veranstaltungsbegleitende Teilleistung umfasst 50% bei der Festlegung der Note.

DEUTSCH (verantwortlich: Dr. Yvonne Zimmermann)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6670-420	Literatur im Kommunikationsprozess	P	1.	HA	Seminar Literatur im Kommunikationsprozess	S	2	6 (PL)	58830
6670-530	Geschichte der neueren deutschen Literatur I	P	2.	K ¹⁾ HA ¹⁾	Geschichte der ND I	V	2	3 (SL)	58790
6670-620	Literaturgeschichte	P	3.	K	Literaturgeschichte Literaturgeschichte	S	2	9 (PL)	60790
						Ü	2		
6670-720	Wahlbereich Linguistik: Morphologie I ²⁾	W	4.	K	Morphologie I	S T	4	12 (PL)	58850
6670-730	Wahlbereich Linguistik: Phonetik/Phonologie/ Graphemik ²⁾	W	3.	schriftl. USL-V	Phonetik/Phonologie/Graphemik	S T	4		58860
6670-740	Wahlbereich Linguistik: Pragmatik I ²⁾	W	3.	schriftl. USL-V	Pragmatik I	S	2		58870
6670-750	Wahlbereich Linguistik: Syntax I ²⁾	W	3.	schriftl. USL-V	Syntax I	S T	4		58900
6670-760	Wahlbereich Linguistik: Semantik I ²⁾	W	4	schriftl. USL-V	Semantik I	V T	4		58880
6670-540	Fachdidaktik Deutsch I ³⁾	P	2. / 3.	HA	Seminar	S	4		6 (PL)
					Seminar				
SUMME								36	

¹⁾ Entweder K oder HA - wird in Stuttgart festgelegt.

²⁾ Zwei der mit W gekennzeichneten Module sind zu wählen.

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

ENGLISCH (verantwortlich: Dr. Thomas Wägenbaur)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6671-510	Kernmodul 1 : Cultural Studies	P	2./4.	HA	HS Transcultural Encounters	S	2	9 (PL)	101510
6671-420	Ergänzungsmodul: Fachdidaktik ¹⁾	W	1./3.	K	Fachdidaktische Lehrveranstaltung	S	2	6 (PL)	27290 / 27300
6671-410	Kernmodul 2: Linguistik	P	1./3.	K	Syntax	S	2	9 (PL)	75180
			2./4.		Morphology	S	2		75170
6671-610	Kernmodul 3: Sprachkompetenz	P	3./1.	K	Translation 2*	Ü	2	9 (PL)	41610 (Teil 416101)
			3./1.		Translation 4*	Ü	2		27210 (Teil 272101)
			3./1.		Business English	S	2		42690 (Teil 426902)
6671-710	Kernmodul 4: Linguistik	P	4./3.	K	HS Advanced Linguistics 1	S	2	9 (PL)	59510
SUMME								36 / 42	

* Die Zuteilung zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Fachverantwortlichen.

¹⁾ Bei den nicht-affinen Zweifächern kann das jeweilige Modul Fachdidaktik das Modul Berufswahl der Erziehungswissenschaft ersetzen.

MATHEMATIK (verantwortlich: Apl.-Prof. Jens Wirth)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6672-530	Mathematische Programmierung	P	2. / 4.	BSL	Seminar Programmierkurs	S	4	6 (SL)	68990
				USL-V	Praktikum Mathematisches Programmieren	Prakt.			
6672-550	Geometrie	P	2. / 4.	PL	Geometrie	V	4	6 (PL)	69010
				USL-V	Übung zu Geometrie	Ü			
6672-540	Komplexe Analysis	P	2. / 4.	USL-V	Vorlesung Komplexe Analysis	V	2	3 (SL)	69020
					Übung Komplexe Analysis	Ü			
6672-410	Analysis 3 ¹⁾	W	1. / 3.	K	Analysis 3	VÜ	6	9 (PL)	10070
6672-430	Algebra und Zahlentheorie ¹⁾	W	1. / 3.	PL USL-V	Algebra und Zahlentheorie	VÜ	6	9 (PL)	25540
6672-440	Stochastik und Angewandte Mathematik ¹⁾	W	1. / 3.	PL USL-V	Vorlesung Stochastik und Angewandte Mathematik	V	6	9 (PL)	69000
					Übung Stochastik und Angewandte Mathematik	Ü			
6672-450	Proseminar Mathematik	P	1. / 3.	BSL	Proseminar Mathematik	S	3	3 (SL)	55850
6672-460	Fachdidaktik 1 ²⁾	W	1. / 3.	PL	Fachdidaktik 1	V	4	6 (PL)	58580
				BSL	Fachdidaktik 1 Präsentation	Präs.			
SUMME								36	

¹⁾ Zwei der mit W gekennzeichneten Module ist zu wählen.

²⁾ Bei der Wahl des fachdidaktischen Moduls entfällt im Pflichtschwerpunktbereich Erziehungswissenschaften das Modul Berufswahl.

WAHLBEREICH SCHULISCHE AUSRICHTUNG

SPORT (verantwortlich: Dr. Uwe Gomolinsky)

Modulcode	Modul	Verb.	empfohl. Semester	Leistung	Lehrveranstaltung	Art	SWS	Credits	Modulcode Stuttgart
6673-480	Sport 3 - Bewegung und Training	P	1./3.	PL	Grundlagen der Trainingswissenschaft	V	2	6 (PL)	59040
		P	2./4.	PL	Motorische Entwicklung	V	2		
6673-490	Sport 9 - Sozialwissenschaftliche Grundlagen	P	2	LBP	Grundlagen der Soziologie	V	2	9 (PL)	59090
		P	3	PL	Sport und Gesellschaft	S	2		
6673-500	Sport 11 - Fachdidaktik der Sports I	P ¹⁾	1./3.	LBP USL	Didaktik des Schulsports	S	2	6 (PL)	59070
		P ¹⁾	2./4.	LBP USL	Didaktik des Schulsports	FÜ	2		
6673-510	Sport 12 - Fachdidaktik des Sports II	P	1./3.	USL	Planung und Auswertung von Sportunterricht	FÜ	1	9 (PL)	
		P	1.-4.	LBP USL	Vertiefung von Lehr- und Fachkompetenz (Individual)	FÜ	4		
		P	1.-4.	LBP USL	Vertiefung von Lehr- und Fachkompetenz (Mannschaft)	FÜ	4		
6673-520	Sport 15 - Sportwissenschaftliche Profilbildung III	W ²⁾	2./4.	LBP USL	Funktionelle Bewegungslehre	S	2	12 (PL)	
		W ²⁾	2./4.	LBP USL	Biomechanik der Sportarten	S	2		
		W ²⁾	2./4.	LBP USL	Training im Schulsport	S	2		
		W ²⁾	2./4.	LBP USL	Motorisches Lernen	S	2		
SUMME								36 bzw. 42	

¹⁾ Entweder Seminar oder Übung als LBP

²⁾ Zwei der vier genannten Seminare müssen gewählt werden, eines davon als LBP und eines als USL

■ EIGENE NOTIZEN

■ EIGENE NOTIZEN

 **EIGENE NOTIZEN**

■ TERMINE

Vorlesungszeitraum Wintersemester: 02.11.2020 - 13.02.2021

Vorlesungszeitraum Sommersemester: 12.04.2021 - 24.07.2021

vorlesungsfreie Tage: Allerheiligen, 01.11.2020
Weihnachtsferien, 23.12.2020 - 06.01.2021
Heilige Drei Könige, 06.01.2021
Ostern, 02.04.2021 - 05.04.2021
Tag der Arbeit, 01.05.2021
Christi Himmelfahrt, 13.05.2021
Pfingstferien, 25.05.2021 - 29.06.2021
Fronleichnam, 03.06.2021

Prüfungen der Fakultät WiSo: Anmeldeverfahren (Online/Formular)

Anmeldefrist für Prüfungen

Erster Prüfungszeitraum

Zweiter Prüfungszeitraum

(sämtliche Termine werden durch das Prüfungsamt bekannt gegeben)

STUDIENBERATUNG

Universität Hohenheim

Zentrale Studienberatung (ZSB)

Emil-Wolff-Str. 14, Raum 23 (EG)

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22064

Fon +49 (0)711 459 23435

Fax +49 (0)711 459 23723

Fax +49 (0)711 459 23433

E-mail zsb@uni-hohenheim.de

E-mail info-wipaed@uni-hohenheim.de

> für allgemeine Fragen

> für fachspezifische Themen

IMPRESSUM

Universität Hohenheim

Dekanat der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Schloss Hohenheim 1B

Speisemeistereiflügel – 120

70599 Stuttgart | Deutschland

Fon +49 (0)711 459 22488

Fax +49 (0)711 459 22785

E-mail wiso@uni-hohenheim.de

Web wiso.uni-hohenheim.de

