

Messeknigge

Tipps für einen gelungenen Messebesuch

Das CareerCenter Hohenheim bieten vor den Firmenkontaktmessen Vorträge dazu an, wie Sie sich gut auf eine Messe vorbereiten können.

Welche Informationen kann ich im Vorfeld der Messe einholen?

Bereiten Sie sich auf die Messe vor, damit der Messebesuch möglichst effektiv für Sie verläuft. Studieren Sie die z. Bsp. die Unternehmensprofile im Messekatalog oder auf der Internetseite und informieren Sie sich zusätzlich auf der Homepage der Unternehmen sowie im Internet über die Unternehmen, die interessant für Sie sind. Wichtige Informationen sind: Branche, Presseberichte, Mitarbeiterzahl, Produkte, Umsatzzahlen, Entwicklung des Unternehmens, Einstiegs- und Traineeprogramme, etc.

Was muss ich zur Messe mitbringen?

Sie müssen keine kompletten Bewerbungsunterlagen mitbringen. Wenn Sie auf der konkreten Suche nach einem Praktikumsplatz sind oder Ihren Berufseinstieg planen, sollten Sie Ihren Lebenslauf mitbringen.

Bei den Firmenkontaktmessen können Sie sich online über das CareerCenter für Vorstellungsgespräche bei den beteiligten Unternehmen bewerben.

Wie kann ich mich auf ein Gespräch mit einem Firmenvertreter vorbereiten?

Bringen Sie Ihre Fragen aus Ihrer Internetrecherche zum Gespräch mit. Weitere Fragen können sich aus den Unternehmenspräsentationen der Firmen ergeben.

Für das konkrete Gespräch mit einem Unternehmensvertreter, sollten Sie sich im Vorfeld Gedanken zu Ihrem Bewerberprofil machen. Für die Unternehmen sind folgende Fragen interessant: Was interessiert Sie an unserem Unternehmen? Was wissen Sie über unser Unternehmen? Welche praktischen Erfahrungen bringen Sie mit? Was studieren Sie bzw. haben Sie studiert? Mit welchen Themen haben Sie sich während Ihres Studiums intensiv auseinandergesetzt? Wofür begeistern Sie sich besonders?

Wie verläuft ein Gespräch mit einem Firmenvertreter in der Regel?

Für den Gesprächseinstieg sollten Sie sich immer vorstellen. Dazu gehört: Name, Semester, Profil/Schwerpunkte, Praktika und praktische Erfahrungen, berufliche Interessen. Knüpfen Sie dann an die Unternehmenspräsentation an oder stellen Sie Ihre vorbereiteten Fragen. Je öfter Sie solche Gespräche üben, desto sicherer werden Sie. Bedenken Sie immer: Die Unternehmen freuen sich mit Ihnen ins Gespräch zu kommen und sind extra dafür angereizt. Deshalb sollten Sie diese Chance unbedingt nutzen! Sprechen Sie den Unternehmensvertreter immer mit Namen an und notieren Sie sich diesen nach dem Gespräch oder lassen Sie sich eine Visitenkarte geben!

Was machen Sie nach der Messe?

Erstellen Sie eine Liste mit den Kontaktdaten der Unternehmen, auf die Sie dann zu einem späteren Zeitpunkt wieder zurückgreifen können. Notieren Sie sich wichtige Informationen, die für eine zukünftige Bewerbung relevant sein könnten.